PARTENARIAT MABDESIGN - LABEX MABIMPROVE - GROUPE IMT

Pleins feux sur l'immunothérapie

C'est le rendez-vous inratable de la rentrée. Les 1er et 2 octobre prochains, l'association MabDesign, le Labex MAbImprove et le Groupe IMT organisent une master class dédiée à l'immunothérapie, au Bio³ Institut de Tours. Interview croisée de Thomas Vinos-Poyo, responsable formation, et de Nicolas Groux, directeur des opérations de MabDesign.

Pourquoi avoir choisi le format master class ?

Thomas Vinos-Poyo : Depuis deux ans et l'enregistrement de MabDesign en tant qu'organisme de formation, nous faisons le constat que nos apprenants et les intervenants sur le secteur de l'immunothérapie ont un grand besoin d'échanger, de « réseauter ». Organiser plusieurs formations sur le thème de l'immunothérapie, sur une journée, sur un même lieu, nous a semblé le meilleur moyen de favoriser cela. Nous proposerons une formule innovante, interactive, mixant théorie et pratique, avec des formations multimodales en ateliers, des mises en situation, des travaux dirigés ou des démonstrations sur le plateau technique du Bio³ Institute. Nous organiserons également une conférence scientifique sur les enjeux de la filière et des stands de démonstration de nouvelles technologies animés par des industriels.

Thomas Vinos-Poyo

Nicolas Groux

Quel sera le contenu de ces formations ?

Nicolas Groux : Nous les avons découpées en deux grands blocs de compétences répondant aux attentes de la filière ; l'un centré sur la stratégie d'entreprise et la gestion de projet d'immunothérapies – Brevets, Target Product Profile, Due Dilligence entre autres – ; l'autre scientifique et technique, autour de la bioproduction et de la développabilité des biomédicaments, comme les enjeux de l'upstream, du downstream ou de l'immunogénicité des protéines thérapeutiques.

« Nous proposerons une formule innovante, interactive, mixant théorie et pratique »

À quel public vous adressez-vous ?

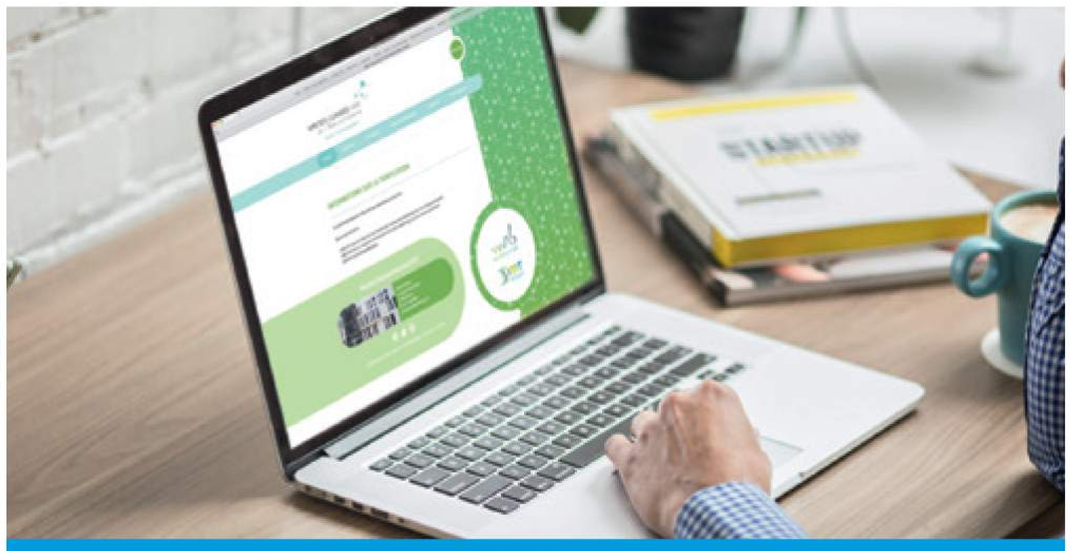
N. G. : À l'ensemble de la filière. Les académiques ont besoin de se préparer aux exigences de l'industrie pour développer les start-up de demain. Les TPE/PME doivent se former aux dernières innovations et les industriels s'adapter au changement de paradigme que représente l'immunothérapie.

Quel est votre enjeu en termes de formation ?

T. V.-P. : MabDesign et le Groupe IMT ont pour mission de préparer les salariés aux évolutions de la filière et de leur faire acquérir de nouvelles compétences en immunothérapie et bioproduction. D'où nos actions de formation inter et intra-entreprises, mais aussi ces master classes qui rejoignent par ailleurs les enjeux portés par le Labex MAbImprove. Cette journée répond notamment à l'axe prioritaire identifié par le Plan compétences Biotech/innovations Santé 2020 du Leem. Elles devraient également fédérer un maximum d'acteurs de la filière. Nous espérons voir cet événement de référence devenir le rendez-vous annuel de la formation en immunothérapie.

Comment avez-vous travaillé avec l'IMT pour monter cet événement ?

N. G. : Ces master classes sont un bel exemple de collaboration étroite entre trois acteurs de la filière. Rappelons que l'IMT est membre de MabDesign et que ce séminaire se déroulera en grande partie au Bio³ Institute. Nous travaillons de concert sur l'ensemble des formations proposées lors des master classes, dans un esprit d'ouverture et d'excellence.



Également à noter sur vos agendas

En amont de la master class, une conférence scientifique sur les enjeux de la filière sera organisée, le 1er octobre, autour d'un thème porteur, puis suivie d'un dîner de gala. L'occasion d'échanger avec des spécialistes et de rencontrer ses futurs camarades de master class...

Le Leem : un autre soutien de cet événement.
Programme et inscriptions :
https://masterclasses-immuno.fr/